

A. TEMA LOMBA

Tema:

Energi Nuklir dalam Mewujudkan Indonesia Emas Menuju *Net Zero Emission*

Pesan kunci:

- a. **Energi Nuklir Bersih, Pengawasan Aman dan Selamat:** Energi nuklir merupakan proses transisi energi yang ramah lingkungan dan rendah emisi karbon, dimana proses pembangunan dan pengoperasiannya diawasi secara ketat untuk menjamin keselamatan dan keamanan.
- b. **Membangun Indonesia Emas dengan Energi Nuklir:** Sumber daya manusia Indonesia dengan pengetahuan, pengalaman dan kerangka regulasinya sudah siap untuk memasuki era energi nuklir.

B. KETENTUAN PESERTA

1. **WNI:** Terbuka untuk seluruh Warga Negara Indonesia.
**Pegawai BAPETEN beserta anggota keluarga inti tidak diperkenankan mengikuti lomba guna menghindari konflik kepentingan.*
2. **Kategori:** Kategori Umum (perorangan atau tim).
3. **Gratis:** Pendaftaran dan keikutsertaan lomba tidak dipungut biaya apa pun.
4. **Kewajiban Akun:** Peserta wajib mengikuti akun media sosial resmi BAPETEN.

C. SPESIFIKASI TEKNIS KARYA

1. Format Video:

- Vertikal (Portrait)
- Resolusi: Minimal 1080p (1080 x 1920 piksel) demi menjaga kualitas visual.
Durasi: Maksimal 120 detik
- Hak Cipta Musik: Wajib menggunakan audio/musik yang bebas hak cipta (*royalty-free*) atau menggunakan *sound* tren yang tersedia resmi di platform Instagram/TikTok.

- Bahasa: Menggunakan Bahasa Indonesia yang sopan. Jika menggunakan bahasa daerah atau Bahasa Inggris, wajib menyertakan takarir (*subtitle*) Bahasa Indonesia.

2. Format Image:

- Menggunakan rasio 5:4 (1350 x 1080 piksel)
- Jumlah *slide* maksimal 4 halaman dalam satu unggahan carousel
- Bahasa: Menggunakan Bahasa Indonesia yang sopan.

3. Karya harus merupakan hasil kreativitas peserta. Penggunaan AI hanya diperbolehkan sebagai alat bantu pengeditan (*editing assistance*), bukan untuk menghasilkan keseluruhan konsep, narasi, visual utama, maupun *voice over* secara otomatis.

D. MEKANISME PENDAFTARAN DAN PENGIRIMAN KARYA

1. **Publikasi:** Unggah video melalui akun media sosial pribadi peserta lomba (Instagram, TikTok, Facebook, X, dan YouTube)
2. **Pengaturan Akun:** Akun media sosial tidak boleh dikunci (private) selama periode lomba hingga pengumuman pemenang.
3. **Kewajiban Tag:** Wajib mention dan tag akun BAPETEN serta menggunakan tagar wajib: #LombaKontenBAPETEN, #Nuklir, #BAPETENKreatif2026, #PengawasanNuklir, #KeselamatandanKeamananNuklir. (Hashtag bisa disesuaikan dengan tema lomba yang akan dipilih)
4. Peserta dapat mengunggah karya melalui lebih dari satu akun media sosial pribadi yang dimilikinya.
5. Peserta boleh mengunggah lebih dari satu karya kreatif, baik infografis maupun video.
6. Setelah mengunggah, peserta wajib mendaftarkan diri dan mengirimkan tautan (link) video atau infografis dan mengisi pernyataan persetujuan penggunaan karya oleh BAPETEN melalui formulir yang disediakan.

E. ATURAN HUKUM & HAK CIPTA

1. **Orisinalitas:** Karya harus baru, orisinal, dan belum pernah menang di lomba lain.
2. **Etika Konten:** Melanggar hak cipta orang lain atau mengandung SARA, politik, dan hal yang melanggar hukum dan kesusilaan akan langsung didiskualifikasi.
3. **Hak Milik:** Seluruh video dan infografis yang dikirimkan dapat digunakan oleh BAPETEN untuk keperluan edukasi publik dengan tetap mencantumkan kredit penghasil karya
4. **Plagiarisme:** Panitia berhak mendiskualifikasi peserta apabila ditemukan indikasi plagiarisme atau pelanggaran hak cipta.
5. Panitia berhak meminta file asli (*raw file*) apabila diperlukan untuk proses verifikasi.
6. **Diskualifikasi:** Panitia berhak mendiskualifikasi peserta apabila:
 - Data peserta tidak valid
 - Terbukti membeli views/likes
 - Melanggar hak cipta
 - Mengandung unsur SARA/pornografi/politik praktis atau melanggar ketentuan peraturan perundang-undangan
 - Menggunakan AI yang tidak sesuai ketentuan lomba.
7. Pengunggahan karya setelah batas waktu yang ditentukan tidak akan diproses.
8. Keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat

F. JADWAL PELAKSANAAN

- Pengumuman Perlombaan: 3 Agustus 2026
- Pendaftaran & Unggah Karya: 3 s/d 21 Agustus 2026
- Proses Penjurian: 24 – 28 Agustus 2026
- Pengumuman Pemenang: 31 Agustus 2026

G. BOBOT PENILAIAN JURI

- **Kesesuaian Tema & Pesan Edukasi (40%):** Kejelasan informasi yang disampaikan.

- **Kreativitas & Estetika (30%):** orisinalitas ide, teknik editing, pengambilan gambar, dan transisi.
- **Kualitas Teknis (15%):** Ketajaman gambar dan kejelasan serta kesesuaian audio/suara narator (*voiceover*).
- **Interaksi Masyarakat (15%):** mempertimbangkan kualitas interaksi organik seperti komentar, pembagian ulang (*share*), dan tingkat keterlibatan (*engagement rate*). Panitia berhak melakukan verifikasi terhadap aktivitas yang dianggap tidak wajar.
- Khusus untuk kategori juara favorit/popular: Berdasarkan jumlah *likes* terbanyak pada finalis 5 besar yang sudah ditetapkan juri. Bila peserta mengunggah karya dalam berbagai platform media sosial, maka hanya akan diambil jumlah *likes* terbanyak (dari 1 akun media sosial), dari keseluruhan akun yang dimiliki.

H. TIM PENILAI

Tim Penilai akan terdiri dari Biro yang membawahi bidang Komunikasi Publik beserta Direktorat dan Pusat Pengkajian di BAPETEN, dengan persetujuan Pimpinan BAPETEN.

I. HADIAH PEMENANG

- **Kategori Infografis:**

Pemenang I: 3.000.000

Pemenang II: 2.000.000

Pemenang III: 1.000.000

- **Kategori Video:**

Pemenang I: 5.000.000

Pemenang II: 3.000.000

Pemenang III: 2.000.000

- **Kategori Pemenang Favorit/ Populer: 1.500.000**

TOTAL HADIAH: 17.500.000

J. PENYERAHAN HADIAH

Hadiah akan diserahkan langsung kepada para pemenang melalui metode transfer antar rekening bank, maksimal 7 hari kerja setelah pengumuman dilaksanakan. Untuk penyerahan simbolis akan dilaksanakan melalui metode luring, daring atau *hybrid* (akan diumumkan selanjutnya, disesuaikan lokasi pemenang)